

**Il report**

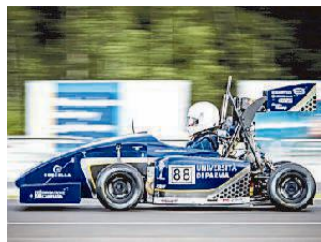
**Guida autonoma si o no?**

"Rischi e vantaggi delle auto a guida autonoma: un'indagine sull'opinione pubblica nella realtà modenese". Il report curato da Gianluca Marchi sarà presentato venerdì nell'ambito del MASA talks.



**Il forum**

**Racing team universitari**  
Motorsport University Forum è uno spazio di confronto, incontro e networking tra il mondo dei Racing Team universitari e il mondo del Motorsport (giovedì ore 15).



**Masa Open Lab**

**Start up svedesi**

Robert Rydberg, ambasciatore di Svezia in Italia e San Marino, sarà presente al Masa Open Lab dove diverse startup svedesi metteranno in mostra la propria tecnologia per la guida autonoma.



L'INTERVISTA. IL CEO DELLA CASA DI SANT'AGATA

# «La mia Lamborghini incarna lo spirito della via Emilia»

Stefano Domenicali: «Avviate collaborazioni anche con il Mit per definire i tratti delle supersportive del terzo millennio»

Gianluca Pedrazzi

**Dottor Stefano Domenicali, per il ceo di un marchio famoso in tutto il mondo come Lamborghini, cosa significa il Motor Valley Fest per Modena e l'Emilia?**

«Da emiliano romagnolo e Ceo della Lamborghini ne sono fiero. È una manifestazione importante per ricordare a tutti, appassionati e non, che in questa regione straordinaria esiste qualcosa di unico al mondo. Un distretto industriale capace di regalare sogni a chi è appassionato di vetture sportive, ma anche di fare innovazione, coltivare talenti e dare spinta all'economia con la creazione di posti lavoro».

**Ferrari, Lamborghini, Maserati e più recentemente Pagani... Storie di successo ancora possibili oggi?**

«Io credo di sì, nonostante il mondo automotive di oggi sia diventato più complesso, più stringente sotto il profilo delle regolamentazioni ed estremamente rapido nei cambiamenti in ambito tecnologico. Tutto questo ha un forte impatto sulla quota di investimenti necessari in ricerca e sviluppo, che in passato erano proporzionalmente inferiori. E se penso a grandi marchi di successo di recente costituzione, dentro e fuori il settore auto, come Tesla o Apple, mi convinco che coraggio, passione e visione futura sono sempre più forti dei vincoli imposti dal sistema».

**Le grandi Case legate alle supersport cars come quella che lei guida stanno pensando ad un futuro che ampli la gamma con Suv e motori ibridi....**



Stefano Domenicali

«Alle vetture Lamborghini sono immediatamente associabili concetti come emozione e piacere di guida. Essere al volante di una delle nostre auto è una vera e propria esperienza e non un semplicemente trasferimento da una destinazione all'altra. Tutto questo è irrinunciabile. Ma non possiamo ignorare le sfide del futuro e i mega trends nel mondo dell'auto. La prossima sfida sarà per il decennio 2020-2030, ovvero che genere di Lamborghini costruire nel rispetto del Dna di marca. Come conciliare i valori del nostro marchio rispetto alle evoluzioni non solo tecnologiche ma di tendenze che cambieranno. Abbiamo avviato importanti collaborazioni con università internazionali, come il MIT, per capire quali saranno le caratteristiche delle supersportive del terzo millennio».

**In un'Emilia fatta di distretti, la Motor Valley rappresenta una vetrina unica. Di cosa ha bisogno il nostro territorio per mantenere**

**questa a leadership?**

«L'Emilia è un territorio che, nel corso degli anni, ha saputo riconoscere alle imprese un ruolo chiave per il suo sviluppo socio economico e ne ha favorito l'azione all'interno di un sistema unico. Questa consapevolezza si è sviluppata grazie alla cura nel coltivare e preservare un know-how distintivo, incoraggiando i rapporti con le università e gli enti di formazione che ne rappresentano delle eccellenze, oltre alla capacità di promuovere un sano spirito imprenditoriale. Il tutto in un'ottica di reciprocità tra impresa e tessuto sociale, senza antagonismi ma con un comune obiettivo di crescita. È questo l'approccio giusto per sostenere la crescita».

**Lamborghini con lei ha raddoppiato la capacità produttiva. Il futuro?**

«I successi di oggi li vedo come base per la costruzione del successo di domani. Quest'anno andremo a raddoppiare i volumi rispetto al periodo precedente all'introduzione di Urus, modello che ci ha permesso di conquistare il 70% di clienti nuovi. Risultati straordinari che sono frutto di un approccio fatto di dedizione e grande responsabilità verso i nostri clienti e tutti i nostri collaboratori. A questi, cresciuti in maniera significativa negli ultimi anni, dedichiamo importanti iniziative aziendali e investiamo continuamente sul loro benessere fuori e dentro l'azienda. Siamo Top Employer da 5 anni di fila e vogliamo continuare a esserlo in futuro. Non c'è mai tempo per godersi il successo quando si punta all'eccellenza e la si vuole mantenere».—

L'EX CENTRALE AEM

## I creativi delle quattro ruote nel "laboratorio vetrina"

In che modo ci sposteremo nel prossimo decennio? Compreremo ancora una nostra auto o il car sharing entrerà nelle nostre abitudini quotidiane? E come saranno i veicoli? E i profili professionali ricercati dalle aziende in che modo cambieranno? Tante domande che avranno risposte in un unico luogo, nel Laboratorio Aperto Ex Centrale Aem, la porta per il futuro dell'auto dove poter ammirare con i propri occhi, senza l'ausilio di realtà aumentata o virtuale, in che modo ci sposteremo nelle città o faremo viaggi lunghi nei prossimi decenni. L'ex Aem di viale Buon Pastore 43 sarà infatti la grande area dedicata al tema "Innovation & Talents" che per due giorni vedrà oltre trenta startup nazionali e internazionali (provenienti anche da Svezia e Israele) mettere in mostra dispositivi e soluzioni più all'avanguardia per un settore che guarda ormai

oltre al puro aspetto meccanico, ma che si trova a fare i conti con sistemi di protezione dei dati di veicoli ormai connessi tra loro e a zero emissioni, con telai ultraleggeri, con passeggeri sempre più alla ricerca di comfort dalla sempli-

**IL WORKSHOP**

**Se il motore cede il passo all'elettronica**

Le automobili non devono solo trasportare persone o cose, ma anche interagire tra di loro, muoversi autonomamente, assicurare ai passeggeri il massimo del comfort. Motivo per cui "Le auto del futuro sono elettroniche!" come titola il workshop organizzato dal docente universitario Paolo Pavan che si terrà venerdì dalle 10 alle 12 presso il Rettorato dell'Università di Modena e Reggio Emilia.

ce apertura dell'auto con comandi vocali e appoggiando lo smartphone fino all'ormai imminente guida autonoma. I veicoli in grado di fornire assistenza totale al guidatore fino a sostituirsi completamente sono ormai dati per scontato, non si tratta ormai di capire se avverrà, ma tra quanto (poco) tempo. E così venerdì mattina (presso l'Area urbana di sperimentazione Porta Nord) un assaggio lo daranno le auto intelligenti (e autonome) del MASA, il programma pionieristico nato dalla collaborazione tra Università di Modena e Reggio Emilia, Comune di Modena e Maserati (prima azienda firmataria) che studia le città smart del futuro con sperimentazioni su interazioni tra veicoli e ostacoli direttamente in strada. Cambiano i veicoli, cambiano le città, ma cambiano anche i profili professionali. Cosa cercano le aziende della Motor Valley sarà possibile capirlo partecipando (prenotandosi) ai Talk: giovedì pomeriggio ci saranno Hpe Coxa e Dallara, mentre venerdì si susseguiranno Bosh, Ducati, Lamborghini, Continental AG, Pirelli, Accenture. —

G.C.



Durante il Workshop, i partecipanti verranno edotti circa le 10 diverse tipologie di attività corsuali e la imperdibile opportunità di accedere alla **Formazione Finanziata** (esistono molti fondi pubblici che consentono di frequentare corsi di formazione in modo gratuito) di cui, purtroppo, molti professionisti sono all'oscuro. Fra i 10 moduli proposti spicca **Team First!**, il Corso di **Team Building** che

assicura risultati certi anche nel medio termine. Ci sono poi novità davvero originali per il nostro territorio come "Tecniche di Vendita dal Volto Umano", "Ginnastica per la Mente di Imprenditori e Manager", "Creatività", "Mindfulness in Azienda" e molto altro ancora. È consigliata la prenotazione scrivendo a [info@mti.training](mailto:info@mti.training) o telefonando al n. 335/5687625.