

Il rombo del Motor Valley Fest Digital

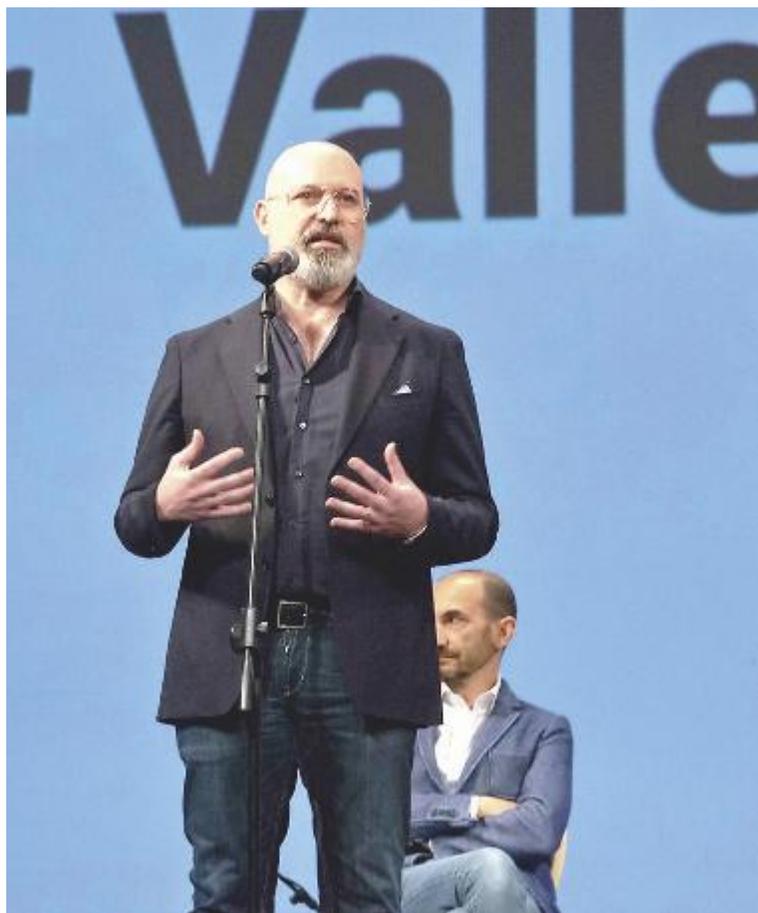
Successo della manifestazione: ben 600mila visualizzazioni, quasi 100mila interazioni su Facebook e 150 relatori coinvolti

Il progetto

Guida autonoma Un protocollo per lo sviluppo

Si potrà andare in ufficio anticipando parte del lavoro in auto, evitare i tragitti in quel momento molto trafficati inquinando di meno, avere una visione periferica grazie a telecamere hi-tech, permettere a tutti di salire a bordo senza più impedimenti fisici. E magari l'auto potrà essere utilizzata da più componenti della famiglia senza rimanere ferma in una piazzola di sosta per la maggior parte della giornata come avviene adesso. Le potenzialità della guida autonoma connessa alla rete stimola l'interesse del governo a rafforzare la ricerca e la sperimentazione di questi veicoli innovativi. Al Motor Valley Fest Digital i ministri Paola De Micheli (Infrastrutture e Trasporti) e Paola Pisano (Innovazione tecnologica e digitalizzazione) hanno firmato il 'Protocollo d'intesa interministeriale Mit e Mid in materia di innovazione per la guida autonoma e connessa in ambito urbano ed extraurbano'. Il Protocollo, che integra quello già sottoscritto nel 2018, riguarda in particolare il progetto Masa (Modena Automotive Smart Area) con il quale è stato realizzato un laboratorio a cielo aperto, con interventi specifici nelle infrastrutture stradali. L'evoluzione nella mobilità comunque non investirà solo le singole famiglie, ma anche le industrie. L'emergenza sanitaria ha messo in risalto per esempio l'importanza dell'autotrasporto italiano. Proprio per raccontare l'evoluzione dei veicoli industriali ed evidenziare le opportunità occupazionali, la Sezione Veicoli Industriali di Unrae (Unione nazionale rappresentanti autoveicoli esteri) e Autopromotec (la più importante fiera internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico) hanno incontrato virtualmente oltre 500 studenti di scuole superiori e università di tutta Italia in un evento dal titolo #Meccatronicocercasi. «I veicoli saranno sempre più complessi e avranno sempre nuove esigenze di assistenza – ha spiegato Franco Fenoglio, presidente della Sezione Veicoli Industriali di Unrae – le nostre reti avranno sempre più bisogno di personale qualificato che sia in grado di lavorare in officine 4.0 dotate di strumenti elettronici e sistemi di diagnostica tecnologicamente avanzati».

Seicentomila visualizzazioni, oltre 7 milioni e 500 mila impression per i social network Instagram e Facebook, 93 mila interazioni sul canale Facebook, oltre 9 mila ore di visualizzazione dei contenuti video sul canale YouTube. Sono i numeri del successo dell'edizione digitale di Motor Valley Fest (la seconda con quella dell'anno scorso) un coraggioso esperimento che si è concluso domenica: il primo ed unico evento internazionale dei motori post Covid-19. Una festa dei motori entusiasmante, dal 14 al 17 maggio, con contenuti esclusivi ed emozionali dedicati al pubblico: video interviste, live streaming dai musei della Motor Valley, docufilm con i protagonisti della Motor Valley. I temi approfonditi sono stati l'esclusività, la bellezza e l'innovazione dei brand delle quattro e due ruote della Motor Valley emiliano romagnola: Ducati, Dallara, Ferrari, Lamborghini, Maserati, Pagani, e i quattro autodromi. Le eccellenze del territorio, ma anche le aziende, i giovani, con le loro start up, le università. Un vero e proprio show della Terra dei Motori emiliano-romagnola, un'avventura per la ripartenza, che ha coinvolto non solo gli addetti ai lavori, ma anche il pubblico che ha seguito le dirette social e ha guardato anche on demand i contenuti multimedia-



li appositamente creati per la kermesse. «Il Motor Valley Fest digital – è il commento del presidente della Regione Stefano Bonaccini – è stato uno dei primi grandi eventi sportivi organizzati in Italia durante l'emergenza coronavirus. Uno sforzo organiz-

IL PRESIDENTE BONACCINI

«È stato uno dei primi grandi eventi sportivi organizzati in Italia durante il lockdown Ora siamo un punto di riferimento»

zativo che ha confermato la sua importanza come punto di riferimento per l'intero settore». Sono stati oltre 150 i relatori che hanno partecipato al programma convegnistico del Motor Valley Fest, dall'opening session inaugurale, in diretta streaming a porte chiuse dal Teatro Comunale di Modena 'Luciano Pavarotti', alla Motor Valley Top Table con i Ceo della Motor Valley, a cui hanno partecipato prestigiosi key note speeches nazionali ed internazionali e 8 round tables dedicate agli approfondimenti del settore. Riuscito anche il format 'Innovation & talents' con 51 start up pitch session, 90 mentors aziendali, 12 E-talents talk, 21 aziende, 47 università (di cui 7 estere) e 78 relatori. «Interazione e digitalizzazione – spiegano gli organizzatori – sono state le leve per la promozione di un territorio fatto di cultura, arte, tradizione, eccellenza enogastronomica e artigianato, Motor Valley Fest digital è il 'racconto' di un territorio, del suo patrimonio industriale e dei suoi protagonisti che porta il Made in Italy nel mondo, e che non spegne i suoi riflettori, ma continua con la divulgazione dei contenuti del programma scientifico e del programma per il pubblico sul sito www.motor-valleyfest.it».

Gianpaolo Annese

Il contest sul futuro del settore

Caracol e SmartTarga: l'innovazione accelera

Sono le due startup vincitrici degli Unicredit Awards assegnati nell'ambito della kermesse

Sono Caracol e SmartTARGA le startup vincitrici degli Unicredit Start Lab Awards, assegnati nell'ambito del format 'Innovation & Talents' realizzato dal Motor Valley Fest digital 2020. Un'opportunità dedicata alle nuove idee imprenditoriali che ha visto partecipare i rappresentanti di 40 Università, 15 aziende e oltre 40 startup. Due tra queste, selezionate da Unicredit Start Lab insieme al supporto del pubblico del 'Fest', hanno meglio interpretato con il loro progetto il tema di mobility innovation technology. Caracol è uno one-stop-partner che, dal quartier generale di Lomazzo



(Como), offre servizi di Additive Manufacturing avanzati e customizzati per aziende nel settore Automotive e Motorsport. SmartTARGA invece è una Startup Hardware IoT con base a Bologna che sta progettando un sistema di videosorveglianza intelligente per veicoli events-driven in grado di individuare po-

tenziali collisioni tra veicoli. Le due startup vincitrici, premiate domenica pomeriggio in live streaming da Giusy Stanzola, vice president WEU Start Lab & Development Programs di Unicredit e da Vittorio Brambilla, direttore di Motor Valley Development accedono quindi di diritto alla piattaforma di business di Unicredit Start Lab, ideata per supportare le esigenze imprenditoriali degli innovatori. «Con Unicredit Start Lab – spiega Francesca Perrone (nella foto), responsabile WEU Start Lab & Development Programs di Unicredit – negli ultimi 5 anni abbiamo analizzato più di 5mila progetti imprenditoriali di nuova generazione e accompagnato 300 start up verso percorsi di crescita». Ma Motor Valley Fest Digital è stato anche gioco. Molto divertente la sfida di sabato sui circuiti virtuali tra i campioni

degli eSports. Il pubblico ha potuto assistere alle gare tra pro player e piloti delle quattro e due ruote della Motor Valley. La Dallara Stradale è stata la protagonista del Dallara Esports Championship, un'iniziativa nata insieme ad AK Informatica. I 12 finalisti si sono affrontati sulla pista di Spa-Francorchamps, scelta attraverso un sondaggio sui social network, in una finale davvero combattuta vinta da Simone Fedele, Giovanni De Salvo e Corrado Ciriello, i Sim Driver che ottengono sul campo la possibilità di effettuare un tirocinio formativo all'interno della struttura tecnica di Dallara. L'attesissima Ducati Motorola e-Race si è conclusa invece con la vittoria finale del pro player Andrea «AndrewZh» Saveri. Il pilota ufficiale Ducati Corse, nonché Campione del Mondo MotoGP eSport 2019.