

L'antivirus Ferrari esteso a tutta Maranello

Il progetto 'Back on Track' coinvolge la cittadinanza: dal Cavallino 20mila mascherine lavabili oltre a materiale segnaletico per le attività

di **Gianpaolo Annesse**

A tornare in pista non deve essere solo la Ferrari, ma tutta Maranello. C'è questa sensibilità dietro l'estensione all'intera comunità di Back on track, l'ormai celebre progetto modello mondiale di rientro al lavoro e alla quotidianità messo a punto dal Cavallino rampante in collaborazione con scienziati internazionali e la Regione. Il piano adesso non riguarderà più solo i 4mila dipendenti Ferrari, ma potenzialmente tutti gli oltre 17mila residenti di Maranello. Tradotto vuol dire mascherine ai cittadini, segnaletica omogenea nei negozi e nei luoghi di interesse pubblico, esercenti protagonisti di videoclip rivolte ai clienti, consulenti qualificati a supporto dell'associazionismo sportivo per ripartire in piena sicurezza.

Un'iniziativa realizzata in collaborazione con l'amministrazione comunale in concomitanza con la riapertura di molti negozi e della ripartenza della vita sociale. «Questo progetto - spiega il sindaco di Maranello, Luigi Zironi - lancia un messaggio forte e chiaro a tutta la popolazione: se ognuno di noi mantiene dei comportamenti virtuosi, tutela innanzitutto gli altri e non solo sé stesso. Una comunità che si prende cura di ogni suo componente è senz'altro più so-



La segnaletica per il distanziamento griffata 'Back on Track'

lida di fronte a un'emergenza e ha più strumenti per uscire da una crisi». Il programma 'Back on Track' applicato alla città, che evolverà nel tempo in base alle esigenze che si presenteranno, «è stato studiato proprio per stimolare le persone ad affrontare con maggiore consapevolezza e responsabilità sfide difficili come quella che stiamo vivendo, che necessitano di un cambio di mentalità e di un approccio diverso alla socialità».

Scendendo nel dettaglio, l'operazione prevede la donazione, da parte di Ferrari, di 20mila mascherine per adulti e di altre

1.500 per bambini, tutte lavabili e riutilizzabili fino a cento volte. I dispositivi sono destinati ai cittadini di Maranello e sarà l'amministrazione comunale, insieme ai volontari, ad occuparsi della loro distribuzione. Le attività commerciali riceveranno invece materiale informativo e segnaletico griffato 'Back on Track', utile a facilitare il rispet-

I VIDEOCLIP

Brevi filmati degli esercenti per sensibilizzare alla prevenzione

MOTOR VALLEY

Guida autonoma, nuovo protocollo

Rafforzare la ricerca e la sperimentazione sui veicoli innovativi a guida autonoma e connessa, con particolare attenzione alla sicurezza e nella prospettiva di un sistema di mobilità sostenibile da progettare per il post Covid. Uno dei principali obiettivi indicati dalle ministre Paola De Micheli e Paola Pisano annunciando la firma del 'Protocollo d'intesa interministeriale Mit e Mid in materia di innovazione per la guida autonoma e connessa in ambito urbano ed extraurbano' presentato ieri, insieme al sindaco di Modena Gian Carlo Muzzarelli e al rettore di Unimore Carlo Adolfo Porro, aprendo il Masa Day nell'ambito del Motor Valley Fest Digital. Il nuovo Protocollo, approvato dalla giunta, prevede la semplificazione delle richieste di infrastruttura tecnologica e un supporto per la collaborazione e lo sviluppo delle competenze e di nuove professionalità tra i soggetti che operano nel settore.

to delle distanze da parte dei clienti e la gestione dei flussi all'interno e all'esterno dei negozi. Gli esercenti verranno inoltre coinvolti in brevi videoclip nelle quali potranno presentare la loro attività e sensibilizzare ulteriormente i cittadini sulle misure di sicurezza da tenere.

Questi filmati finiranno sul web attraverso una vetrina digitale studiata per la promozione online del commercio locale. La stessa segnaletica sarà utilizzata anche in luoghi di interesse pubblico come il municipio, la biblioteca e l'auditorium della città, le parrocchie. Ferrari metterà poi a disposizione i propri esperti per consulenze mirate alle associazioni e alle società che gestiscono e che utilizzano gli impianti sportivi. Il calcio, la pallavolo e il nuoto, con un'attenzione particolare rivolta alla sicurezza di istruttori, allenatori, educatori ed atleti. «Da sempre la Ferrari sente forte il legame con il territorio, in particolare con Maranello - aggiunge Michele Antoniazzi, responsabile Ferrari delle Risorse umane - dove hanno sede le sue strutture. E' quindi in questa ottica che l'azienda, partendo dalle linee guida attuate per la ripresa in sicurezza della propria attività, ha voluto aiutare concretamente la comunità locale ad implementare comportamenti fino ad ora non abituali come l'utilizzo delle mascherine e il distanziamento.

LE NOSTRE BARRIERE ARREDANO
IL TUO BAR, RISTORANTE, NEGOZIO
STUDI PROFESSIONALI

SOLO LE NOSTRE... "VANNO SU E GIÙ"

barriere di protezione
regolabili in altezza

Posizionabili su qualsiasi bancone o superficie di NEGOZI, BAR e UFFICI. Struttura autoportante, protegge gli operatori in qualsiasi situazione di possibile contatto, prevenendo possibili scambi di microrganismi.

ANIUTOR
PROTEZIONE E SICUREZZA

Customer care
www.barriera19.it email: info@barriera19.it
tel 3515071745