

# LA KERMESSE

**DAL 16 AL 19 MAGGIO**

Tra il 16 e il 19 maggio si terrà il Motor Show tra ModenaFiere, l'autodromo di Marzaglia e i musei dei motori della zona. Il 21 e 22 maggio passerà anche il Giro d'Italia

## Il Motor Show diventa Festival «Stesso metodo del Modena Park»

*Bonaccini: «Un'opportunità da accogliere con entusiasmo»*

«LA CITTÀ saprà essere protagonista del Motor Show Festival». Lo ha affermato il sindaco di Modena Gian Carlo Muzzarelli concludendo il suo intervento alla conferenza stampa di presentazione dell'iniziativa che cambia formula e si svolgerà a Modena tra il 16 e il 19 maggio del 2019 tra il quartiere fieristico, l'Autodromo e, in maniera diffusa, sul territorio cittadino.

Intervenendo dopo il direttore generale di BolognaFiere Antonio Bruzzone e il presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, il sindaco ha sottolineato come la «nuova formula del Motor Show trovi, nella Terra dei Motori, la sua sede naturale a Modena: un'opportunità che abbiamo accolto con entusiasmo». Già oggi, ha annunciato Muzzarelli, si riunisce il tavolo locale



dell'Automotive del quale fanno parte tutti i soggetti che, a vario titolo, sono impegnati nel settore. «Inizia il percorso per progettare la manifestazione – ha spiegato il sindaco – coinvolgendo il territorio, con lo stesso metodo di lavoro che abbiamo utilizzato lo scorso anno per il Modena Park, il

concerto di Vasco Rossi con oltre 200 mila spettatori e altre decine di migliaia di persone in città». Muzzarelli ha ricordato la presenza sul territorio («in un raggio di 40 chilometri») delle aziende che hanno fatto la storia del settore e che continuano a farla, con un circuito museale e di collezionisti

privati che si snoda tra il Museo della casa natale di Enzo Ferrari a Modena al Museo Ferrari di Maranello, dalla showroom della Maserati al Museo Stanguellini, dal Museo Pagani di San Cesario al Museo Lamborghini e al Museo Ducati nel bolognese, fino alle collezioni di auto storiche di Righini nel castello di Panzano a Castelfranco e a quella di Umberto Panini nell'ambito di una splendida azienda agricola. Soddisfatto anche il presidente della Regione Stefano Bonaccini: «Il Motor Show cambia, entrando ancora di più nel cuore della Motor Valley dell'Emilia-Romagna, una delle realtà territoriali più ammirate al mondo, dove si trovano capacità e saperi incredibili, da cui nascono i grandi marchi dell'automotive, perfezione motoristica associata a design e linee sempre capaci di stupire».

### IL FOCUS

#### Cambio marchio

Non più solamente Motor Show ma Motor Show Festival. Così cambia il marchio della kermesse dei motori che sbarca a Modena il prossimo mese di maggio



#### Circuito museale

Coinvolti i musei privati come Stanguellini, Pagani a San Cesario, Panzano, Hombro di Umberto Panini, Musei Lamborghini, Ducati, Mef e Ferrari



Dal 23/07/2018 SONO APERTE LE ISCRIZIONI AL PERCORSO DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)

### TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE ESPERTO IN INNOVAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA E L'ARTE

IL CORSO, COFINANZIATO DAL FSE E DALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA, È GRATUITO

---

**DESCRIZIONE DEL PROFILO**  
Il "Tecnico della produzione multimediale esperto in innovazione digitale per la cultura e l'arte" si occupa della comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale attraverso le tecnologie digitali, integrando competenze creative con quelle tecniche, informatiche e di marketing.

---

**CONTENUTI DEL PERCORSO**

- ORIENTAMENTO INIZIALE ALLE NUOVE PROFESSIONI E COMPETENZE DIGITALI NEL SETTORE CULTURALE E ARTISTICO
- SVILUPPO DELLE COMPETENZE RELAZIONALI
- CONCETTI, METODI E STRUMENTI MATEMATICO-STATISTICI
- FONDAMENTI DI INFORMATICA E LINGUA INGLESE
- STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E MARKETING
- ASPETTI GIURIDICI DELLA COMUNICAZIONE SUL WEB
- DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA STRATEGY E AUDIENCE DEVELOPMENT
- BUSINESS ENGLISH PER LA COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE
- PROJECT MANAGEMENT E SVILUPPO PROGETTI PER LA CULTURA E L'ARTE
- GRAFICA COMPUTERIZZATA (PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN)
- PRINCIPALI LINGUAGGI PER CREARE APPLICATIVI WEB E PROGETTAZIONE E SVILUPPO SITI WEB (CSS, HTML5)
- LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE: IL CONTESTO DELL'EMILIA ROMAGNA
- IL WEB MARKETING PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE
- BEST PRACTICES DI COMUNICAZIONE DI PROGETTI/EVENTI CULTURALI
- TECNOLOGIE PER IL VIDEO E L'ELABORAZIONE DI IMMAGINI E SUONI (ADOBE PREMIERE)
- CROWDFUNDING E FUNDRAISING PER LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE
- INNOVAZIONE DIGITALE PER LA VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA E DELL'ARTE: SCENARIO ED ESPERIENZE
- SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO. FONDAMENTI DI CONTRATTUALISTICA DEL LAVORO.
- ACCOMPAGNAMENTO AL MERCATO DEL LAVORO E BILANCIO DELLE COMPETENZE IN USCITA

---

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Bologna

**DURATA E PERIODO DI SVOLGIMENTO:**  
Durata: 800 ore, di cui 280 ore di stage e 40 ore di project work.  
Periodo di svolgimento: da novembre 2018 a ottobre 2019

**NUMERO DEI PARTECIPANTI:** 20

**ATTESTATO RILASCIATO:**  
Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di specializzazione tecnica superiore in "Tecniche di produzione multimediale".

**DESTINATARI E REQUISITI D'ACCESSO:**  
I destinatari dell'intervento formativo sono:  
- giovani e adulti, non occupati o occupati;  
- residenti o domiciliati in Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione al percorso formativo;  
- in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale di Tecnico Grafico. In coerenza e continuità con l'offerta IeFP è consentito l'accesso anche a coloro che sono in possesso del diploma professionale quadriennale di Tecnico Grafico. Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

**ISCRIZIONE**  
La domanda di iscrizione redatta su apposito modulo scaricabile dal sito web [www.sidagroup.com](http://www.sidagroup.com) sezione news, con allegato curriculum vitae, fotocopia del documento d'identità, dovrà essere inviata per posta elettronica all'indirizzo [formazionefinanziata2@sidagroup.com](mailto:formazionefinanziata2@sidagroup.com), a mezzo raccomandata a/r (farà fede il timbro postale) o consegnata a mano a SIDA GROUP S.R.L., Via De' Carracci n. 91/L, 40131 Bologna entro il 24/10/2018.

**CRITERI DI SELEZIONE**  
Nel caso in cui le domande di iscrizione idonee fossero superiori ai posti disponibili, si terrà la selezione in data 07/11/2018. La selezione prevede una prova scritta (conoscenza di base di cultura di impresa, di inglese e di informatica) ed un colloquio individuale volto a valutare la motivazione e la determinazione alla frequenza del corso, il curriculum formativo e professionale e la conoscenza del settore della figura di riferimento. In fase di selezione sarà data priorità a diplomati di Licei Artistici, Scientifici, Classici, Linguistici, Psico-socio-pedagogici, Istituti Tecnici Commerciali, Industriali, qualora i candidati non avessero un diploma di quelli specificati sopra, sarà data priorità alle Lauree in Area Artistica, dei Beni Culturali, Letteraria e Filosofica, in Architettura.

**CONTATTI ENTE DI FORMAZIONE SIDA GROUP SRL**  
Referente: Antonio Menonna  
Tel: 051/6348908  
E-mail: [formazionefinanziata2@sidagroup.com](mailto:formazionefinanziata2@sidagroup.com)  
Sito web: [www.sidagroup.com](http://www.sidagroup.com)

Piano triennale regionale 2016-2018 Rete Politecnica PO FSE 2014/2020 Obiettivo Tematico 10 - Asse III Istruzione e Formazione - Priorità di Intervento 10.4 - Obiettivo specifico 10 - Operazione Rif. PA 2016-8716/REF. Intitolata "TECNICO DELLA PRODUZIONE MULTIMEDIALE ESPERTO IN INNOVAZIONE DIGITALE PER LA CULTURA E L'ARTE" approvata con Deliberazione di Giunta Regionale n. 892 del 18/06/2018

**Sida**

### TECNOLOGIA DOMANI LA FIRMA DEL PROTOCOLLO PROGETTO MASA

## «L'auto smart sarà protagonista»

MOTOR Show, festival dei motori ma anche tecnologia all'avanguardia. Un passaggio dell'intervento del sindaco in sede di presentazione del Motor Show infatti è stato dedicato anche al progetto Masa (Modena Automotive Smart Area) del quale proprio nella giornata di domani si firma all'Autodromo un protocollo d'intesa per la piena operatività, dopo aver già sottoscritto l'accordo con il ministero delle Infrastrutture. Nel frattempo, nell'area nord della città, con le risorse del Progetto Periferie, sono partiti i cantieri per realizzare «un vero e proprio laboratorio a cielo aperto sulla mobilità del futuro, a partire dalla guida connessa e autonoma e alle sue implicazioni, anche economiche e giuridiche, che sono destinate a rivoluzionare il modo di muoversi nella realtà urbana». La firma del protocollo si svolge nell'ambito dell'iniziativa «Smart roads: the digital revolution» che apre Modena Smart Life, il festival della cultura digitale che continua in città fino a domenica 30 settembre.



Muzzarelli con il direttore generale di BolognaFiere Antonio Bruzzone

Sull'evento in arrivo nella nostra città, si è espressa anche il presidente di Lapam Gilberto Luppi: «Modena, a distanza di pochi chilometri, ha i due musei Ferrari, quello della casa natale di Enzo Ferrari e quello di Maranello, e già questo rappresenta un valore aggiunto. Importante anche sottolineare come l'arrivo del Motor Show a Modena potrà rappresentare un

volano per rilanciare la Fiera di Modena. Ma – sottolinea Luppi – è bene tenere monitorato anche il tema dei costi se è vero che la rassegna 'trasloca' da Bologna per questo motivo. Già tempo fa lo avevamo sottolineato – conclude il presidente Lapam – il contenimento della spesa, unito al fascino dei motori 'made in Modena' sono ingredienti fondamentali per la buona riuscita della manifestazione».